

Tahap Pengurusan Perniagaan Dalam Industri Kecil Dan Sederhana (IKS) Pengusaha Batik Di Daerah Kota Bharu

Muhd Rashid Bin Rajuddin & Fazlee Bin Alias
Fakulti Pendidikan,
Universiti Teknologi Malaysia.

Abstrak : Kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti sejauh mana tahap amalan asas pengurusan perniagaan di kalangan industri kecil dan sederhana (IKS) pengusaha batik menerusi tinjauan terhadap tahap amalan pengurusan sumber manusia, pengurusan pemasaran, penggunaan teknologi dan pengurusan kewangan. Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan instrumen yang digunakan untuk mengutip data ialah soal selidik yang mengandungi 40 item. Sampel kajian adalah terdiri daripada 80 orang pengusaha batik yang berdaftar dengan Perbadanan Kemajuan Kraftangan Negeri Kelantan. Hasil dapatan kajian dianalisis menggunakan kaedah statistik analisis deskriptif iaitu kekerapan dan peratus dan bagi memudahkan penganalisaan perisian SPSS (*Statistical Package For The Social Sciences*) version 15.0 for windows digunakan. Purata peratus keseluruhan bagi setiap amalan pengurusan yang diperolehi dari hasil kajian menunjukkan bahawa tahap amalan asas pengurusan perniagaan di kalangan industri kecil dan sederhana (IKS) pengusaha batik adalah berada pada tahap yang sederhana.

Katakunci : tahap pengurusan perniagaan, industri kecil dan sederhana (IKS), pengusaha batik, Kota Bharu

Pengenalan

Perniagaan merupakan suatu bidang kerjaya yang menjamin satu pulangan yang lumayan. Bidang ini juga mulia di sisi Islam sekiranya setiap aspek urusan jual beli yang dilakukan berlandaskan hukum dan syariat yang telah ditetapkan. Disamping itu, bidang perniagaan dapat membantu menambah serta meningkatkan pendapatan isi rumah dan memperkembangkan tahap ekonomi sesebuah negara.

Kebelakangan ini, perniagaan kecil seringkali mendapat perhatian meluas dari banyak pihak. Media massa seringkali melaporkan perkembangan, isu dan permasalahan serta cabaran perniagaan kecil dari semasa ke semasa. Perhatian yang cukup tinggi ini adalah selaras dengan kesedaran umum mengenai peranan dan sumbangan perniagaan kecil kepada pembangunan ekonomi negara secara keseluruhannya. Menurut Moha Asri dan rakan-rakan (2000), kesedaran tentang peranan dan sumbangan ini mendapat pengiktirafan yang meluas baik di negara maju mahupun di negara sedang membangun. 95% daripada keseluruhan perniagaan di Amerika Syarikat adalah terdiri daripada perniagaan kecil. Rekod menunjukkan antara 85% – 91% daripada jumlah pertubuhan perniagaan di Singapura, Taiwan, Thailand dan Korea Selatan adalah terdiri daripada perniagaan kecil. Di Malaysia, perniagaan kecil dianggarkan membentuk sejumlah lebih 75% daripada bilangan keseluruhan pertubuhan perniagaan.

Perniagaan merupakan satu kegiatan yang sangat penting dalam sesebuah masyarakat dan banyak memberi kesan kepada kehidupan manusia. Sejak dahulu lagi perkembangan yang berlaku dalam masyarakat telah memperlihatkan kepada kita pelbagai bentuk perniagaan iaitu dari perniagaan yang berbentuk penukaran barangan hinggalah kepada perniagaan antarabangsa. Sabri Husin (2005), mentakrifkan perniagaan sebagai pertukaran barang atau perkhidmatan dengan wang atau alat pertukaran lain, bertujuan untuk mendapat keuntungan atau sebarang bentuk faedah.

Jaafar Muhammad (1993), pula menyatakan bahawa sebagai manusia yang ingin meneruskan perniagaan, harus menempuh berbagai cabaran bagi mencapai matlamat dan cita-cita. Penggunaan

peluang yang sedia ada merupakan satu perkara yang amat penting dalam perniagaan kerana kebiasaannya memberikan hasil yang lumayan dan seterusnya merupakan tapak untuk mencapai kejayaan dan keuntungan.

Moha Asri dan rakan-rakan (2000), menambah bahawa pengurusan merupakan faktor penting dalam membantu perkembangan perniagaan kecil. Malah pengurusan yang bijak amat diperlukan dalam perniagaan kecil berbanding dengan firma besar. Ini memandangkan perniagaan kecil mempunyai sumber dan simpanan yang terhad dan sedikit. Justeru itu, keperluan utama dalam perniagaan kecil ialah satu pengurusan yang tersusun, sistematik dan dapat mengenal pasti keperluan-keperluan utama dalam operasi perniagaan kecil untuk terus berkembang. Sehubungan dengan itu, pihak pengurusan harus bijak dalam mengenal pasti keutamaan dalam pembahagian sumber kepada keperluan-keperluan yang mesti didahulukan.

Penyataan Masalah

Usaha memartabatkan industri batik tiada penamatnya bagi membantu usahawan untuk meningkatkan penyertaan dan penguasaan mereka dalam perniagaan ini. Menurut isteri Perdana Menteri, Allahyarhamah Datin Seri Endon Mahmood, banyak mata mulai celik dengan keindahan batik seterusnya martabat motif tradisional ini diangkat tahap lebih tinggi dan mulai dihargai ketinggian seninya (Berita Harian, 6 Februari 2008).

Selepas pemergian beliau, usaha memajukan batik tetap diteruskan. Lebih membanggakan lagi apabila Kraftangan Malaysia iaitu agensi di bawah Kementerian Kebudayaan, Keseniaan dan Warisan Malaysia (KEKWA) memperkenalkan penggunaan piawaian batik MS 692:2006 yang dikeluarkan Jabatan Standard Malaysia dan disahkan oleh SIRIM.

Justeru itu, usaha ini akan menjadi sia-sia sekiranya pengusaha batik itu sendiri tidak berusaha untuk merebut peluang yang ada dan mengatasi kelemahan yang wujud samada peringkat luaran mahupun dalaman. Oleh kerana pengurusan perniagaan itu sendiri melibatkan empat fungsi pengurusan yang utama seperti pemasaran, kewangan, sumber manusia dan pengeluaran atau perkhidmatan, satu kajian perlu diadakan bagi mendapatkan gambaran sebenar. Menurut Sabri (2005), sesebuah perniagaan itu akan dapat bersaing dan berkembang ke tahap yang lebih membanggakan sekiranya semua fungsi yang dinyatakan dikendalikan dengan baik dan bersistematik. Kajian ini dilakukan adalah untuk melihat tahap pengurusan perniagaan yang diamalkan di kalangan industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu.

Objektif Kajian

Berikut adalah objektif kajian yang lebih spesifik dalam menentukan tahap pengurusan perniagaan dalam industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu.

- a) Untuk meninjau tahap pengurusan sumber manusia dalam industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu.
- b) Untuk meninjau tahap pengurusan pemasaran dalam industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu.
- c) Untuk meninjau tahap penggunaan teknologi dalam industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu.
- d) Untuk meninjau tahap pengurusan kewangan dalam industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu.

Kepentingan Kajian

Kajian yang dijalankan ini diharap dapat memberikan manfaat kepada pihak yang terlibat. Di antara kepentingan kajian ini ialah :

- i. Sebagai garis panduan kepada Perbadanan Kemajuan Kraftangan Negeri Kelantan bagi merangka program pembangunan yang lebih berkesan pada masa akan datang.
- ii. Sebagai panduan kepada bakal pengusaha terutamanya bagi pelajar-pelajar lepasan institut kemahiran atau pusat pengajian tinggi yang berminat untuk menceburkan diri dalam bidang perniagaan batik.
- iii. Supaya dapat memberi kesedaran kepada mereka yang terlibat dalam bidang perniagaan batik terhadap kepentingan pengurusan perniagaan.
- iv. Selain itu, kajian ini juga diharap dapat membantu pengkaji-pengkaji lain sebagai rujukan dalam membuat kajian.

Skop Kajian

Kajian ini dijalankan keatas pengusaha batik yang berdaftar di daerah Kota Bharu. Pemilihan industri batik dalam kajian ini adalah disebabkan Negeri Kelantan merupakan sebuah negeri yang kaya dengan budaya tempatan dan kraftangan batik yang menarik. Negeri Kelantan juga dikenali sebagai '*the home of batik*' dan songket di mana tarikan utama kraftangannya ialah batik dan songket yang kini telah memasuki pasaran antarabangsa dan dikenali sebagai kain yang mempunyai corak yang seni, paling kreatif dan cantik (Perbadanan Kemajuan Kraftangan Negeri Kelantan, 2001).

Kawasan kajian yang dipilih bagi tujuan kajian ini adalah daerah Kota Bharu, Kelantan. Kawasan daerah Kota Bharu ini dipilih kerana kawasan ini merupakan kawasan yang menjadi tumpuan majoriti industri batik di Kelantan. Ini dapat dilihat daripada kajian yang telah dibuat oleh Perbadanan Kemajuan Kraftangan Negeri Kelantan pada tahun 2005 yang mana jumlah keseluruhan pengusaha batik di Negeri Kelantan adalah seramai 200 orang pengusaha yang berdaftar dengan Perbadanan Kemajuan Kraftangan Negeri Kelantan. Seramai 175 pengusaha (87.5%) adalah dalam daerah Kota Bharu, diikuti dengan daerah Tumpat seramai 17 pengusaha (8.5%), daerah Pasir Mas seramai 5 pengusaha (2.5%), daerah Bachok seramai 2 pengusaha (1%) dan akhir sekali daerah Machang 1 pengusaha (0.5%). Ini menunjukkan kawasan Kota Bharu merupakan kawasan tumpuan utama industri pengeluaran batik di Negeri Kelantan. Skop kajian tertumpu kepada empat aspek utama dalam pengurusan perniagaan iaitu aspek pengurusan sumber manusia, pengurusan pemasaran, penggunaan teknologi dan pengurusan kewangan. Dapatan ini bergantung kepada keikhlasan jawapan yang diberikan oleh pengusaha batik.

Rekabentuk Kajian

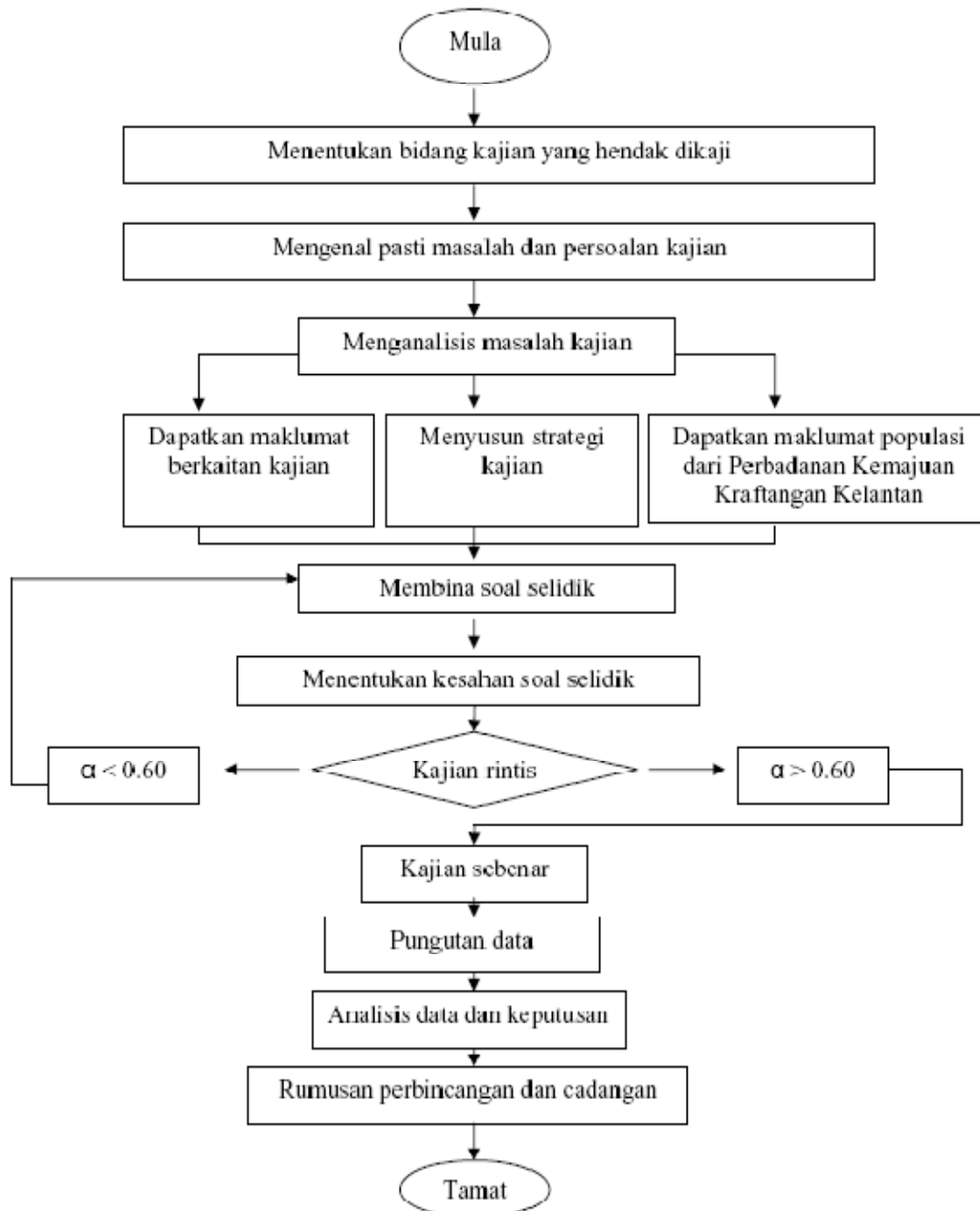
Kajian yang dijalankan adalah merupakan kajian berbentuk deskriptif dimana menurut Ary, Jacobs dan Razavieh (1996), Kajian deskriptif adalah merupakan kajian yang berkaitan dengan persoalan tentang alam, peristiwa atau pun pembolehubah lain yang hanya melibatkan penghuraian atau pemerihalan tanpa memanipulasikan pembolehubahnya.

Menurut Van Dalen pula dalam Abdul Fatah (1993), kajian deskriptif bukanlah satu bentuk kajian yang terhad kepada pengumpulan data semata-mata tetapi meliputi tinjauan yang bertanyakan soalan dan melaporkan jawapan tentang keadaan pada masa itu hinggalah kepada kajian memberikan pernyataan terperinci tentang hubungan antara pembolehubah.

Bagi mengutip data atau mendapatkan maklum balas kepada persoalan yang hendak dikaji, pengkaji menggunakan teknik tinjauan dalam kajian ini. Tinjauan adalah merupakan satu teknik penyelidikan dimana pungutan data adalah diperolehi dengan bertanyakan soalan kepada individu-individu yang terdapat di dalam sesebuah kumpulan menggunakan instrumen seperti soal selidik. Kaedah ini telah digunakan dengan meluasnya dalam bidang penyelidikan sosiologi, perniagaan, sains politik, pendidikan dan sebagainya (Ary, Jacobs dan Razavieh, 1996).

Berdasarkan kepada objektif kajian, pengkaji mendapati kajian tinjauan deskriptif menggunakan soal selidik adalah merupakan antara kaedah yang terbaik bagi menjalankan kajian ini. Menurut Sekaran (2003), soal selidik adalah cara yang sesuai untuk mengumpulkan data kerana ianya mudah untuk diuruskan, menjimatkan masa dan memudahkan langkah pemprosesan.

Kerangka Operasi



Rajah 1: Kerangka operasi kajian

Proses penyelidikan merupakan satu kegiatan saintifik yang bermula dari satu permasalahan yang dikenal pasti secara terperinci. Menurut Nachmias (1981) dalam Syed Arabi (1992), setiap

peringkat dalam menjalankan penyelidikan adalah saling berkait dan mempengaruhi antara satu sama lain. Biasanya proses penyelidikan bermula dari peringkat membentuk permasalahan dan berakhir dengan satu generalisasi empirikal yang tentatif. Rajah 1 menunjukkan proses yang dilalui oleh pengkaji dalam menjalankan kajian ini.

Populasi dan Sampel Kajian

Sekaran (2003) mendefinisikan populasi sebagai merujuk kepada keseluruhan manusia dalam sesuatu kumpulan, fenomena atau sesuatu perkara menarik yang membuatkan penyelidik ingin mengkaji manakala Van Dalen (1979) dalam Abdul Fatah (1993) pula, menerangkan populasi ialah suatu kumpulan manusia atau entiti lain yang didefinisikan dengan jelas.

Populasi bagi kajian ini adalah terdiri dari usahawan – usahawan yang mengusahakan perusahaan industri kecil dan sederhana perniagaan batik berdaftar di daerah Kota Bharu. Dalam usaha untuk mengenalpasti populasi kajian secara jelas, pengkaji telah mendapatkan maklumat dari bahagian Perbadanan Kemajuan Kraftangan Negeri Kelantan (rujuk lampiran B). Hasil maklumat yang diperolehi mendapati jumlah individu yang terdapat dalam populasi adalah seramai 175 orang. Ini bermakna dalam kajian ini, populasi hanya melibatkan 118 orang pengusaha yang berdaftar dengan Perbadanan Kemajuan Kraftangan Negeri Kelantan sahaja tidak termasuk yang berniaga tanpa lesen.

Jadual 1: Taburan populasi pengusaha batik mengikut daerah di negeri Kelantan.

Bil	Nama Kawasan	Jumlah Pengusaha	Peratus (%)
1.	Kota Bharu	175	87.5
2.	Tumpat	17	8.5
3.	Bachok	2	1
4.	Pasir Mas	5	2.5
5	Machang	1	0.5
	Jumlah	200	100

Sumber : Pertadanan Kemajuan Kraftangan Negeri Kelantan (2004).

Setelah populasi kajian dikenalpasti, perkara seterusnya menentukan sampel. Menurut Ary, Jacobs dan Razavieh (1996) sampel adalah satu kumpulan yang terpilih dari suatu populasi bagi tujuan pemerhatian atau tinjauan dalam sesuatu penyelidikan. Ini bermakna, sampel adalah merupakan *subset* kepada populasi. Persampelan adalah perlu bagi menjimatkan masa, perbelanjaan, tenaga dan sumber – sumber manusia terutamanya yang melibatkan populasi yang besar (Sekaran, 2003).

Dalam kajian ini, responden dipilih secara persampelan rawak mudah dan penentuan saiz sampel adalah berdasarkan jadual Krejcie dan Morgan (1970) dalam Sekaran (2003). Merujuk kepada jadual itu, bagi populasi yang terdiri daripada 175 orang pengusaha, jumlah yang boleh dijadikan sampel adalah seramai 118 orang.

Instrumen Kajian

Bagi mendapatkan data daripada responden, alat atau instrumen yang digunakan dalam kajian ini adalah soal selidik yang dibina sendiri oleh pengkaji (rujuk lampiran D). Pembinaan soal selidik ini adalah dibuat berdasarkan kepada beberapa andaian yang dibuat oleh Sheatsley (1983) dalam Syed Arabi (1992). Menurutny, satu soal selidik yang digubal dengan baik seharusnya dapat

mencapai objektif kajian, dapat maklumat yang paling tepat dan lengkap serta dapat mencapai tujuan kajian dengan perbelanjaan yang sederhana.

Soal selidik yang digunakan terbahagi kepada dua bahagian iaitu bahagian A dan bahagian B. Bahagian A mengandungi 10 item yang memperihalkan maklumat berkaitan latar belakang responden manakala bahagian B pula mengandungi 40 item yang menjurus kepada objektif kajian. Terdapat empat aspek yang dinilai pada bahagian B iaitu pengurusan sumber manusia, pengurusan pemasaran, penggunaan teknologi dan pengurusan kewangan.

Pada bahagian B, maklum balas yang diterima daripada responden diukur berdasarkan kepada Skala Likert. Menurut Sekaran (2003), Skala Likert direka bentuk untuk menguji sejauh mana responden bersetuju atau tidak bersetuju dengan sesuatu kenyataan berdasarkan kepada skala lima mata.

Kajian Rintis

Bagi menjamin kebolehpercayaan soal selidik yang telah dibina dalam kajian ini, satu kajian rintis telah dijalankan oleh pengkaji. Kebolehpercayaan adalah merupakan ketepatan dalam pengukuran dan sesuatu ujian yang tinggi kebolehpercayaannya akan mempunyai ciri-ciri kestabilan dan konsistensi dalam penilaiannya (Sekaran 2003).

Menurut Ary, Jacobs dan Razavieh (1996), kajian rintis adalah bertujuan untuk menguji kefahaman responden dari segi bahasa dan ketepatan maksud sesuatu item yang dibina bagi memperolehi tahap kebolehpercayaan item-item tersebut manakala menurut Best dan Kahn (1998) pula, soal selidik yang dibina perlu diuji bagi menentukan kualiti dan mencapai objektif penyelidikan yang dijalankan.

Menurut Sekaran (2003), ujian pekali Alpha Cronbach adalah antara kaedah yang paling meluas digunakan bagi menentukan kebolehpercayaan sesuatu soal selidik. Semakin tinggi koefisien atau pekali sesuatu item itu, maka semakin tinggilah tahap kebolehpercayaan item itu untuk mengukur prestasi subjek atau responden.

Menurutnya lagi, pekali kebolehpercayaan Alpha Cronbach (α) yang kurang dari 0.6 adalah dianggap lemah. Ini bermakna hanya pekali kebolehpercayaan Alpha Cronbach yang melebihi 0.6 sahaja yang boleh diterima dan bagi pekali kebolehpercayaan Alpha Cronbach yang melebihi dari 0.8 pula, ianya dianggap baik.

Dalam kajian rintis yang dijalankan, seramai 10 orang pengusaha batik disekitar daerah Tumpat telah dipilih secara rawak oleh pengkaji sebagai responden. Data yang diperolehi dari responden kemudiannya dianalisis menggunakan perisian SPSS (*Statistical Package For The Social Sciences*) version 15.0 for windows.

Analisis Data

Jadual 2 menunjukkan analisis tahap amalan bagi setiap persoalan kajian. Hasil dapatan kajian bagi persoalan kajian pertama mendapati jumlah purata peratus bagi responden yang bersetuju adalah sebanyak 60.15% manakala jumlah purata peratus bagi responden yang tidak bersetuju pula adalah 14.93% dan responden yang tidak pasti adalah 25.03%.

Bagi analisis persoalan kajian kedua pula mendapati bahawa jumlah purata peratus bagi responden yang bersetuju adalah sebanyak 64.75% manakala jumlah purata peratus bagi responden yang tidak bersetuju adalah 17.31% dan selebihnya iaitu 18.19% merupakan responden tidak pasti.

Hasil dapatan kajian bagi persoalan kajian ketiga mendapati jumlah purata peratus bagi responden yang bersetuju adalah sebanyak 47.56% manakala jumlah purata peratus bagi responden yang tidak bersetuju pula adalah 25.75% dan responden yang tidak pasti adalah 26.81%.

Bagi analisis persoalan kajian keempat yang meninjau tahap amalan pengurusan kewangan dikalangan responden pula mendapati bahawa jumlah purata peratus bagi responden yang bersetuju

adalah sebanyak 86.44% manakala jumlah purata peratus bagi responden yang tidak bersetuju adalah 2.84% dan selebihnya iaitu 10.8% merupakan responden yang tidak pasti.

Jadual 2 : Analisis tahap amalan bagi setiap persoalan kajian

Persoalan Kajian	S	TP	TS
	%	%	%
1. Apakah tahap pengurusan sumber manusia dalam industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu?	60.15	25.03	14.93
2. Apakah tahap pengurusan pemasaran dalam industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu?	64.75	18.19	17.31
3. Apakah tahap penggunaan teknologi dalam industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu?	47.56	26.81	25.75
4. Apakah tahap pengurusan kewangan dalam industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu?	86.44	10.8	2.84
Purata Peratus Keseluruhan	65.0	20.2	15.2
Tahap	Sederhana		

Secara keseluruhannya, jumlah purata peratusan responden yang bersetuju bagi keempat-empat persoalan kajian ini adalah 65.0% dan hasil dapatan yang diperolehi ini menunjukkan bahawa hanya 65.0% responden sahaja yang mengamalkan pengurusan perniagaan yang baik. Ini sekaligus meletakkan tahap amalan pengurusan perniagaan dalam industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu ini berada pada tahap yang **sederhana**.

Rumusan Kajian

Pengurusan yang tidak cekap merupakan salah satu masalah dalam operasi industri kecil. Pada umumnya, majoriti pengusaha industri kecil mempunyai pendidikan formal yang rendah. Hanya sebilangan kecil sahaja pengusaha industri kecil didedahkan dengan ilmu prinsip-prinsip pengurusan asas yang teratur terutamanya dalam sistem pengurusan yang lebih moden dan mempunyai daya saing yang tinggi.

Oleh kerana pengurusan perniagaan itu sendiri melibatkan empat fungsi pengurusan yang utama seperti pemasaran, kewangan, sumber manusia dan pengeluaran atau perkhidmatan, satu kajian perlu diadakan bagi mendapatkan gambaran sebenar.

Kajian deskriptif yang dijalankan ini adalah bertujuan untuk mengenal pasti sejauh mana tahap amalan asas pengurusan perniagaan di kalangan pengusaha industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu menerusi tinjauan terhadap tahap amalan pengurusan sumber manusia, pengurusan pemasaran, penggunaan teknologi dan pengurusan kewangan.

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan alat instrumen yang digunakan bagi memperolehi data ialah dengan menggunakan borang soal selidik. Soal selidik ini mengandungi dua bahagian iaitu Bahagian A dan Bahagian B. Bahagian A mengandungi maklumat berkaitan

demografi usahawan dan Bahagian B yang mengandungi 40 soalan berkaitan dengan pengurusan sumber manusia, pengurusan pemasaran, penggunaan teknologi dan pengurusan kewangan. Sampel kajian adalah terdiri 80 orang pengusaha industri kecil dan sederhana batik berdaftar di daerah Kota Bharu. Hasil dapatan kajian dianalisis menggunakan kaedah statistik analisa deskriptif kekerapan dan peratus dan bagi memudahkan penganalisaan perisian SPSS (*Statistical Package For The Social Sciences*) version 15.0 for windows digunakan.

Hasil kajian mendapati bahawa tahap amalan usahawan terhadap pengurusan kewangan adalah baik manakala tahap amalan usahawan terhadap pengurusan sumber manusia dan pengurusan pemasaran pula adalah pada tahap yang sederhana dan tahap amalan usahawan terhadap penggunaan teknologi adalah pada tahap yang lemah. Purata peratus keseluruhan bagi setiap amalan pengurusan yang diperolehi menunjukkan bahawa tahap amalan asas pengurusan perniagaan di kalangan usahawan industri kecil dan sederhana pengusaha batik berdaftar di daerah Kota Bharu ini adalah berada pada tahap yang sederhana.

Rujukan

- Ary, D.; Jacobs, Lucy C; dan Razavieh, Asghar (1996). *"Introduction to Research in Education"*. New York : Harcourt Brace College Publishers.
- Berita Harian : *"Usaha Martabatkan Batik Tiada Penamat"* (06 Februari 2008).
- Best, John W and Kahn James V (1998). *Research In Education*. Boston : Allyn & Bacon Company.
- Dewan Bahasa (1989). *"Kamus Dewan"*. Edisi Baru. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Drucker, Peter F. (1984). *"Eksekutif Yang Berkesan"*. (Hassan Ahmad). Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Greenley, Gordon E. (1989). *"Strategic Management"*. U.K. : Prentice Hall International (UK) Ltd.
- Ismail Ab. Wahab (2002). *"Penyediaan Rekod Kewangan Perniagaan Kecil dan Sederhana"*. Selangor : Pearson Malaysia Sdn. Bhd.
- Jamaluddin Che Sab (2004). *"Bagaimana Memulakan Perniagaan"*. Pahang : PTS Publication and Distributors Sdn. Bhd.
- Kamus Dewan Edisi Keempat* (2005). Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohamad Najib Abdul Ghafar (2003). *"Reka Bentuk Tinjauan Selidik Pendidikan"*. Johor : Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohamad Dahlan Ibrahim (2002). *"Pengurusan Kewangan Perniagaan Kecil dan Sederhana"*. Selangor : Pearson Malaysia Sdn. Bhd.
- Osman Mohamad dan Fauziah Md. Taib, eds. (2000). *"Pengurusan Perniagaan : Konsep, Strategi dan Operasi"*. Malaysia: Mc Graw Hill (M) Sdn. Bhd.
- Panduan Menulis Tesis. Universiti Teknologi Malaysia.
- Perbadanan Pembangunan Industri Sederhana dan Kecil (SMIDEC) Rancangan Malaysia Ke-9 (2006-2010).
- Saudah Sofian, Noriza Mohd Jamal, Puteri Khairul Bahariah Mohd. Mansor (1999). *"Keberkesanan Pengurusan Kewangan di Kalangan Industri Kecil dan Sederhana Bumiputera di Malaysia"* : Universiti Teknologi Malaysia.
- Sabri Hj. Hussin, ed. (2005). *"Pengurusan Perniagaan"*. Kuala Lumpur : Thomson Asia Pte. Ltd.
- Sekaran, Uma (2003). *"Research Methods For Business – A skill Building Approach"*. New York : John Wiley and Sons, Inc.